



学び&実践の年間プロジェクト カリキュラム

食品業界の課題を沖縄の異業種間連携で解決するためには、
 お互いを知る→手を組み連携プランを作る→実践することが、大切です。
 「うちな〜フードビジネス講座」で、学びを深め、
 よりよい連携ビジネスを作りませんか。

		日時	研修時間	時間	開催方法	テーマ
1	8月	8月1週目 16日(火)	15:00~18:00	3	対面@那覇	初回開催は、那覇にて集合研修
2		8月2週目	15:00~18:00	3	オンライン	<ul style="list-style-type: none"> ●地域食産業連携プロジェクトとは？ <ul style="list-style-type: none"> ・地域経済の発展とローカルフードビジネス ・持続可能な地域産業の創造における連携ビジネスの役割 ●沖縄の農業・漁業・畜産業概論 <ul style="list-style-type: none"> 1次産業の課題・可能性を知る ●マーケティング戦略実践ワークショップ <ul style="list-style-type: none"> ・外部環境分析・内部環境分析 ・SWOT戦略・STP分析 ・マーケティングミックス(4P)・BMC ●自社の現状を正しく把握し連携の可能性を探る
3		8月3週目	15:00~18:00	3	オンライン	
4		8月4週目	15:00~18:00	3	オンライン	
5	9月	9月1週目	15:00~18:00	3	オンライン	
6		9月2週目	15:00~18:00	3	オンライン	
7		9月3週目	15:00~18:00	3	オンライン	
8		9月4週目	13:00~17:00	4	対面@那覇	
9	10月	10月1週目	15:00~18:00	3	オンライン	<ul style="list-style-type: none"> ●データを用いたトレンド分析・マーケティング戦略 ●DXの取り入れ方、課題に合わせたツール紹介
10		10月2週目	15:00~18:00	3	オンライン	
11		10月3週目	15:00~18:00	3	オンライン	
12		10月4週目	15:00~18:00	3	オンライン	
13	11月	11月1週目	15:00~18:00	3	オンライン	<ul style="list-style-type: none"> ●沖縄ならではの出口戦略、販路開拓 <ul style="list-style-type: none"> ・マーケット・インに基づいた販路開拓 ●WEBマーケティング、SNSマーケティング <ul style="list-style-type: none"> ・EC販売を伸ばすためのポイント ・SNSの種類&特徴とその必要性、フォロワー獲得のノウハウ
14		11月2週目	15:00~18:00	3	オンライン	
15		11月3週目	15:00~18:00	3	オンライン	
16		11月4週目	15:00~18:00	3	オンライン	
17	12月	12月1週目	15:00~18:00	3	オンライン	<ul style="list-style-type: none"> ●「うちな〜フードビジネスプラン」発表会
18		12月3週目	15:00~18:00	3	オンライン	
19		12月3週目	10:00~17:00	6	対面@那覇	
20	1月	1月	14:00~17:00	3	対面@那覇	



※全20コマ。通常火曜日開催、例外もあり

メイン講師紹介

株式会社食農夢創
 代表取締役
仲野 真人



農林漁業を夢のある食産業へ創造する」ことを目指し2019年4月に(株)食農夢創を設立。起業と同時に明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科(MBA)に入学し、2021年3月首席卒業。農業法人の経営支援やビジネスマッチング、また農業塾の企画から運営・講師に至るまで全国各地を奔走。岐阜県LFPでは事務局としてプラットフォームの運営から事業化支援までをトータルでサポート。農林水産省の農山漁村発イノベーションエグゼクティブプランナーの拝命や上級農業・水産業・林業の3種類の経営アドバイザーの試験に合格(史上初)など熱い想いだけでなく幅広い知見とネットワークを有する。